



© J.Francisoc Arribas

Amb un creixement de visitants promig al voltant del 10% anual des de 2017, el turisme és un sector clau pel Marroc i el creixement de la seva economia.

Les marques internacionals, fins fa ben poc amb una presència gairebé testimonial al país, han desplegat els seus tentacles de nord a sud, professionalitzant el sector i incorporant les noves tendències del disseny hotel·ler al seus projectes.

Exemples n'hi ha molts, i entre ells trobem el gran projecte en marxa al voltant de la llacuna de la ciutat de Nador, a la riba del Mediterrani, que pretén revaloritzar la riquesa natural de la

zona, i que inclou un nou port esportiu i diversos hotels; i l'aparició de nous complexes turístics a la costa Atlàntica, a la zona de Taghazout, petit poblat pesquer pròxim a Agadir i destí desitjat pels amants del surf d'arreu del món.

Però el potencial pel desenvolupament del Marroc és enorme, i no és protagonitzat únicament pel sol i la platja. També podem trobar nous projectes hotelers a la zona balneària de Moulay Yacoub, prop de l'històrica ciutat de Fes, i no crec que triguem gaire a sentir parlar de nous projectes al voltant de la neu i de les dues estacions d'esquí ja existents al país.

... I encara ens queda el desert, un dels destins obligats quan visitem el Marroc, i on un grup hotelier català ha sabut avançar-se a tothom i protagonitzar un creixement exponencial els darrers anys, sent envejats inclús per les grans marques internacionals: Es tracta del Grup Xaluca, que com ells mateixos expliquen a la seva pàgina web, va néixer del somni compartit d'un guia beduí i un aventurer català que un dia van creuar els seus camins. Actualment tenen oberts 6 establiments, amb la idea d'obrir-ne dos més pròximament, convertint-se així molt probablement en el grup hotelier més important del sud del Marroc.

Òbviament, aquest creixement del sector hotelier suposa i suposarà els propers anys una oportunitat pels arquitectes, dissenyadors i interioristes al país, i molt probablement en breu a la resta del continent africà.

Bon exemple d'aquest interès cada cop més important pel sector hotelier ha estat la 5^a edició del 'Real Estate Developpement Summit North Africa', celebrada el passat mes d'Abril a Casablanca, i on vaig tenir el plaer de ser convidat per participar a una de les taules rodones programades i que tenia com a títol 'La influencia del disseny en la definició de l'ADN dels hotels de les marques internacionals i independents'.

L'objectiu de la trobada era compartir amb col·legues d'altres racons del món la nostra experiència i visió del disseny d'hotels, tant en projectes de renovació com de nova planta.

La presència de dos companys de reconegut prestigi: Hussam Chakouf, arquitecte associat de l'estudi de Zaha Hadid a Londres, i del David Hodgkinson, director de Noor Studio a Vietnam, fa evident l'interès que hi ha pel Marroc i pel continent africà en aquest moment entre els dissenyadors de tot el món.

Durant la xerrada vam tenir l'oportunitat de parlar dels llibres de disseny i d'estil de les diferents marques hoteleres, de l'importància de l'identitat per les submarques, o de la manca de flexibilitat que en ocasions trobem quan tenim equips externs que ens marquen els límits a respectar. Però també de temes més atractius per la majoria dels assistents, com la necessitat d'integrar l'estil local al projecte, el bon ús del disseny com a mitjà per reduir el consum energètic dels hotels o l'importància de la creativitat per millorar l'aprofitament de les zones comuns o dels espais menys utilitzats, i que permet augmentar la rendibilitat de l'establiment turístic.

Finalment, i com es tendència actualment en gairebé tots els àmbits de consum, va ser l'ocasió per parlar de l'arribada del públic millenial al consum hotelier, i com ha influenciat en el ràpid desenvolupament del concepte smart hotel, o hotel ultra connectat, i de l'importància del disseny per a provocar 'experiències' en aquests clients, que ràpidament transmetran a les xarxes socials, augmentant la notorietat del nostre hotel.

Juan Francisco Arribas, arquitecte. Corresponsal del COAC a Casablanca, Marroc



[1]

Tornar

[2]

Copyright@ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya : <http://213.151.109.9/ca/mon/el-desenvolupament-hoteler-al-marroc-una-oportunitat-als-arquitectes>

Links:

[1] <http://213.151.109.9/ca/printpdf/printpdf/19220>

[2] <http://213.151.109.9/ca/javascript%3Ahistory.back%281%29>