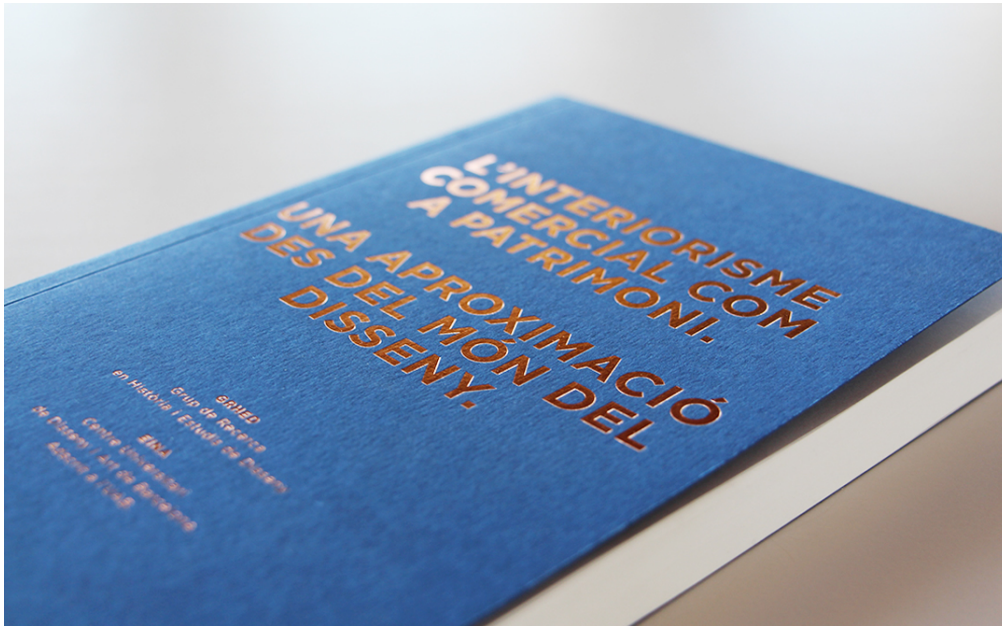




[1]

**Presentació del
llibre
"L'interiorisme
comercial com a
patrimoni"**

Imatge:

"L'interiorisme comercial com a patrimoni. Una aproximació des del món del disseny"

Entitat

Organitzadora :

COAC, Cooperativa
Jordi Capell

Lloc: sala d'Actes del
COAC

Demarcació :

Barcelona

Data inici :

Dimecres, 5 abril,
2017

Horari: a les 19.30 h

[Tornar](#) ^[2]

El proper 5 d'abril a les 19.30 h tindrà lloc a la Sala d'Actes del COAC la presentació del llibre "L'interiorisme comercial com a patrimoni. Una aproximació des del món del disseny", elaborat pel Grup de Recerca d'Història i Estudis del Disseny (GRHED) d'EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona.

Presentaran el llibre **Xavier Olivella**, gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida de l'Ajuntament de Barcelona, **Enric Steegmann**, arquitecte i president de la Fundació EINA, **Jordi Rogent**, arquitecte i ex-cap del Departament de Patrimoni Arquitectònic de l'Ajuntament de Barcelona, i **Àlex Mitrani**, professor d'EINA i coordinador del llibre.

L'acte, organitzat per la Cooperativa Jordi Capell i el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, serà presidit per **Manuel Ruisánchez**, vocal de Cultura del COAC.

Amb motiu de la presentació del llibre es durà a terme una taula rodona amb especialistes del sector, per tractar sobre el problema del desaparició de botigues de valor patrimonial des del punt de vista del disseny.

Taula roda amb:

- **Xavier Olivella**, gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida de l'Ajuntament de Barcelona.
- **Enric Steegmann**, arquitecte i president de la Fundació EINA.
- **Jordi Rogent**, arquitecte i ex-cap del Departament de Patrimoni Arquitectònic de l'Ajuntament de Barcelona.
- **Àlex Mitrani**, professor d'EINA i coordinador del llibre.
- **Manuel Ruisánchez**, arquitecte i vocal de Cultura del COAC.

"L'interiorisme comercial com a patrimoni. Una aproximació des del món del disseny" és un exercici de recerca, a manera d'aportació documental i d'exemple de mirada històrica sobre els interiors comercials moderns ja desapareguts a Barcelona. El llibre contribueix a preservar el caràcter efímer de l'interiorisme comercial i a protegir i generar valor cultural, simbòlic, humà i econòmic per a Barcelona i la seva ciutadania.

L'actualització dels lloguers i la Llei d'Arrendaments Urbans de 2015 ha provocat la desaparició i la renovació constant de comerços. Aquest context ha compromès la identitat de les ciutats i Barcelona és un clar exemple.

La publicació reivindica la dimensió patrimonial del món del disseny comercial i col·labora en la definició quantitativa de la identitat urbana de Barcelona i del seu futur. I també rescata de l'oblit el valor del disseny i pot servir de model per a comerços i botigues.

Recupera el vídeo de la presentació aquí:



[3]

Copyright@ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya :

<http://213.151.109.9/ca/arquitectura/actes/presentacio-del-llibre-l-interiorisme-comercial-com-a-patrimoni>

Links:

[1] <http://213.151.109.9/sites/default/files/eina-llibre-grhed-coac.png>

[2] <http://213.151.109.9/ca/javascript%3Ahistory.back%281%29>

[3] <http://213.151.109.9/ca/printpdf/printpdf/11870>